



FESTIVAL SCOPITONE

Appel d'offre VISUEL ET GRAPHISME 2010

Scopitone en quelques mots

Le festival Scopitone se déroulera entre le 15 au 19 septembre à Nantes.

Pour cette neuvième édition, Scopitone reprend sa formule 2009 en dessinant un **parcours artistique au coeur de la ville**. L'an dernier, **7 lieux étaient investis** (l'Olympic, Les Nefs, la salle Pauf Fort, La Friche Alstom ...)

Rendez-vous des formes artistiques innovantes dans différents lieux : musique, danse, installations interactives, ateliers et rencontres, spectacles multimédia, nuits électroniques, arts visuels... Scopitone est plus que jamais un voyage de découvertes et de rencontres de la musique, du spectacle, des arts visuels et de l'art numérique.

Inscrit dans le projet artistique et culturel de l'Olympic, Scopitone est un événement créatif autour des arts numériques, diversifié en terme de disciplines, mais surtout ouvert à tous les publics (même aux enfants !). Il est un moment populaire d'échanges et de rencontres. En 2009, **24 000 spectateurs** ont assisté aux manifestations proposées, dont une cible familiale et jeune public notamment à la « Friche numérique » et aux concerts gratuits des Nefs.

Quelques éléments de programmation des années précédentes.

2007 : Miguel Chevalier (installation), Music2eye (installation), Tarwater, Pan Sonic, Chdh (performance multimedia), NLF3 (cine-concert), Beatorrent, Carolyn Carlson / Electronic Shadow (danse et video), Boite à Musique 2.0b (danse et video), Caribou, Mice Parade, Daedelus, Chris Clark, Kitsuné, Sebastian, FuckPony, Teenage Bad Girl, Francesco Tristano / Murcof, Wax Tailor, Swazyak, Sayag Jazz Machine, James Holden, Jeff Mills, Chloé et Yvan Smaghe, Apparat, The Dead 60's, Fake Fang...

2008 : EZ3kiel, Dj Pone, Yksek, Surkin, Scratch Massive, Etienne de Crécy, Franc Bretschneider (performance), Hôtel Cauchemar / Charlie Mars (art visuel), Zachary Lieberman (installations), Stimuline (concert audio-tactile), La petite taupe (ciné-concert enfant), Bruno Letort et Yki Kawamura (création vidéo, BD, musique), Hiroaki Umeda (danse et video),

2009 : Vitalic, Laurent Garnier, Agoria vs Oxia, collectif Exyzt-1024 (scénographie), Kap Bambino, Simian Mobile Disco, Fredo Viola, Battant, Axes-Percevalmusic (installation-performance), Data, Electronic Shadow (installation), Philip Worthington (installation), Beat Torrent, Radiomentale (ciné-concert enfants)....

Les supports de communication pressentis pour 2010* :

- Affiches : 40x60cm, 80x120cm, 8m², 4x3m
- Programme (dépliant format à définir)
- 2 flyers (format pressenti fermé 12X13 ouvert 12X26, 115 gr + 10x15cm 250g)
- dossier de presse
- insertions publicitaires (15 environ)
- animation flash de 40 sec. (2)
- Animation des logos des partenaires (quicktime et real player)
- Site internet, newsletters et bannières animées
- T-Shirt Scopitone et autres (sous-bocks, badges...)
- programmes spécifiques (Friche Numérique et Cinémas)

*** : Tous les supports, sont en quadrichromie. Cette liste est donnée à titre indicatif et peut être légèrement modifiée**

La commande 2010

Deux formules sont proposées :

1. Création graphique de l'identité visuelle du festival :

- visuel du festival
- polices utilisées sur votre proposition
- Intégration du logotype Scopitone et/ou de son pictogramme dans la proposition

Ces éléments seront repris et déclinés sur tous les supports de communication du festival

Rémunération >> 1 000 euro HT

2. Création graphique de l'identité visuelle du festival et mise en page des supports :

- visuel du festival
- polices utilisées sur votre proposition
- Mise en page de TOUS les supports de communication cités ci-dessus **SAUF SITE INTERNET, ANIMATION LOGOS ET BANNIERES ANIMEES. Néanmoins, une collaboration étroite avec notre partenaire technique sera nécessaire pour la création du site internet. (Reprise des éléments graphiques, du visuel....)**

Rémunération >> 3 700 euro HT

Le déroulement de la commande:

Phase 1 : Sélection de 4 candidats

Envoi de dossiers de présentation, books, travaux réalisés... (nous ne demandons pas de création à cette étape ; il s'agit de travaux déjà réalisés).

Attention : nous n'accepterons que des books papier.

Date limite des envois : **5 janvier 2010**

Sélection de 4 dossiers : **8 janvier 2010**

Notification aux candidats non retenus : **11 janvier 2010**

Commande pré-projet aux candidats retenus : **11 janvier 2010**

Envoi des dossiers par courrier : Songo – A l'attention de Marieke Rabouin – 29 bd de la Liberté 44100 Nantes

Phase 2 : Sélection du projet final parmi les 5* candidats retenus

Remise des projets (proposition visuelle pour le festival 2010) : **15 février 2010**

Sélection du projet final et début de la collaboration : **18 février 2010**

Notification aux candidats non retenus : **18 février 2010**

***NB : Un 5ème projet présenté par la personne ayant gagné l'appel d'offre 2009 sera proposé en phase 2.**

Rémunération :

Les quatre candidats non retenus à l'issue de la phase 2 seront rémunérés pour leur travail d'une somme forfaitaire de : 200€ HT sur facture d'entreprise ou 200€ bruts sur facture de droits d'auteurs (les cotisations sociales seront déduites de ce brut et reversées à l'organisme dont dépend l'auteur)

Pour le candidat retenu à l'issue de la phase 2, le travail fourni ici et sa rémunération sont inclus dans la prestation globale.

Rendu attendu des 5 candidats retenus pour l'étape 2

Envoyer une affiche type 40x60cm avec :

>> Typo Scopitone 2009

>> Baseline : Cultures Electroniques et Arts Numériques

>> Dates : 15 – 19 septembre 2010

>> Lieu : Nantes

>> Noms de groupes (en attendant la programmation 2010) :

Vitalic – Boys Noize – Laurent Garnier – Simian Mobile Disco dj set – Naïve New Beaters – Agoria & Oxia – Chinese Man - Beat Torrent – Sexy Sushi – Fredo Viola – Sébastien Schuller – Feadz - Buraka Som Sistema – Kentaro – Kap Bambino – Brodinski – Axes – Percevalmusic

>> infoline + site internet : 02 51 80 60 80 / www.scopitone.org

>> Intégration du logo-picto Scopitone

Echéancier pressenti pour 2010 :

- Finalisation du visuel sous format affiche le 10 mars 2010
- Animation flash : fin mai
- Affiches 2m², 8m², 80x120, 40x60 : début juin 2010
- Sortie dossier de presse : 10 juin 2010
- Sortie flyer avec programmation : 20 juin 2010
- T-Shirt et divers: juin / juillet 2010
- Insertions publicitaires : mai et juin / août 2010
- Sortie dépliant : 15 juillet 2010
- Programmes spécifiques : début septembre 2010

Critères d'évaluation des 5 projets pré-sélectionnés :

Innovation, originalité, clarté

Puissance visuelle

Pertinence de la proposition par rapport à la nature de l'événement

Pour toute question complémentaire, contactez : marieke@olympic.asso.fr